

Порядок проведения Рекламной акции «Приведи друга» (далее – Порядок)

1. Используемые термины и сокращения

Банк – Публичное акционерное общество «Уральский банк реконструкции и развития» (ПАО КБ «УБРиР»).

Бонус – денежное вознаграждение в размере 500 рублей, зачисляемое Банком на банковский счет Участника Рекламной акции.

ДДС – дирекции дистанционного сервиса департамента розничных услуг.

ДМ – департамент маркетинга.

ДРП – дирекция розничных продаж департамента розничных услуг.

НДФЛ – налог на доходы физических лиц.

Новый клиент – физическое лицо - гражданин Российской Федерации, не являющееся клиентом Банка, или клиент Банка, у которого в течение 2015 и 2016 годов (с 01 января 2015 по 31 декабря 2016) в Банке не было действующего договора срочного вклада или договора вклада Мобильный, Мобильный плюс или действующего приобретенного в Банке сберегательного сертификата на предъявителя.

ПО – программное обеспечение.

Призовой фонд – сумма денежных средств, определенная для целей проведения Рекламной акции.

Промокод – номер делового партнера Участника Рекламной акции в ПО SAP CRM (ID клиента).

Рекламная акция – рекламная акция, проводимая с целью расширения клиентской базы и увеличения объемов привлечения денежных средств во вклады физических лиц.

Система Интернет-банк – программно-технический комплекс, обеспечивающий формирование, передачу, регистрацию и исполнение распоряжений клиентов, передаваемых по сети Интернет.

Специалист ТП – сотрудник ТП, осуществляющий обслуживание физических лиц.

ТП – структурное подразделение Банка, осуществляющее привлечение вкладов.

УОиКОФЛ – управление обработки и контроля операций физических лиц операционной дирекции.

УПО – управление пассивных операций дирекции развития бизнеса с физическими лицами департамента розничных услуг.

Участник Рекламной акции – клиент Банка – физическое лицо - гражданин Российской Федерации.

2. Условия Рекламной акции

2.1. Рекламная акция проводится с 01 января 2017 по 31 декабря 2017 года (включительно). Условия Рекламной акции распространяются на действия Участников Рекламной акции/Новых клиентов, осуществляемые:

- во всех ТП Банка, где осуществляется прием вкладов (в т.ч. распоряжение которыми осуществляется с использованием банковских карт), выдача сберегательных сертификатов на предъявителя (далее - Сертификат);

- в Системе Интернет-банк Банка;

- на сайте Банка.

2.2. Общий размер Призового фонда Рекламной акции составляет 4 700 000 (Четыре миллиона семьсот тысяч) рублей.

2.3. Банк оставляет за собой право досрочно прекратить проведение Рекламной акции в случае исчерпания Призового фонда, либо по другим причинам.

2.4. Для участия в Рекламной акции Участнику Рекламной акции необходимо:

- получить Промокод:

- ✓ в ТП Банка, у Специалиста ТП;

- ✓ посредством Системы Интернет-банк Банка (в разделе «Специальные предложения» - «Получить код»);

- ✓ на сайте Банка (в разделе «Частным клиентам» - «Вклады» - «Приведи друга» - «Получить код»);

- рекомендовать третьему лицу, являющемуся Новым клиентом, заключить договор срочного вклада в ПАО КБ «УБРиР» или приобрести Сертификат;

- передать Промокод Новому клиенту.

2.5. Новый клиент использует Промокод, переданный ему Участником Рекламной акции:

- путем сообщения его Специалисту ТП, при заключении договора срочного вклада или приобретении Сертификата в Банке;
- путем ввода Промокода в поле «Промокод» в момент заключения договора вклада в Системе Интернет-банк.

2.6. Банк выплачивает Участнику Рекламной акции Бонус при одновременном соблюдении следующих условий:

- Новый клиент, пришедший по рекомендации Участника Рекламной акции и сообщивший/указавший Промокод:

- ✓ заключил в ТП Банка в период проведения Рекламной акции договор срочного вклада в рублях или иностранной валюте на сумму, равную или превышающую 100 000 (сто тысяч) рублей (или эквивалент данной суммы в иностранной валюте, определяемый с использованием официальных курсов иностранных валют к рублю, установленных Банком России на дату заключения договора срочного вклада), или

- ✓ заключил в Системе Интернет-банк Банка в период проведения Рекламной акции договор срочного вклада в рублях или иностранной валюте на сумму, равную или превышающую 100 000 (сто тысяч) рублей (или эквивалент данной суммы в иностранной валюте, определяемый с использованием официальных курсов иностранных валют к рублю, установленных Банком России на дату заключения договора срочного вклада), или

- ✓ приобрел в ТП Банка Сертификат, удостоверяющий внесение им вклада в рублях на сумму, равную или превышающую 100 000 (сто тысяч) рублей;

- На момент выплаты Бонуса, у Нового клиента должен быть:

- ✓ действующий договор срочного вклада, заключенный в период проведения Рекламной акции. При наличии договора вклада Мобильный / Мобильный он-лайн, сумма вклада, в период с момента заключения договора вклада до выплаты Бонуса, не должна быть менее 100 000 (ста тысяч) рублей, или эквивалента данной суммы в иностранной валюте, определенного с использованием официальных курсов иностранных валют к рублю, установленных Банком России на дату заключения договора вклада), или

- ✓ не погашенный Сертификат, приобретенный в период проведения Рекламной акции.

- Участник Рекламной акции на момент выплаты Бонуса имеет действующий в валюте Российской Федерации пополняемый вклад (срочный / до востребования) или карточный счет.

2.7. Клиент может стать Участником Рекламной акции не более 8 (восемь) раз в течение 2017 года, независимо от количества договоров банковского вклада, заключенных Новыми клиентами по рекомендации Участника Рекламной акции, в том числе независимо от количества Сертификатов, приобретенных Новыми клиентами (п. 2.5. настоящего Порядка).

2.8. Право на получение Бонуса не может быть передано третьему лицу.

2.9. Бонусы в денежной наличной форме Участникам Рекламной акции не выдаются.

2.10. Сотрудники Банка к участию в Рекламной акции не допускаются (как в качестве Участника Рекламной акции, так и Нового клиента).

3. Порядок выплаты Бонуса

3.1. Выплата Бонуса Участнику Рекламной акции производится за каждого Нового клиента, но не более 8-ми раз в течение 2017 года, путем зачисления Бонуса на счет Участника Рекламной акции:

- на счет вклада (пополняемого) в валюте Российской Федерации, за исключением вкладов, распоряжение которым осуществляется с использованием банковской карты. Если у Участника Рекламной акции на момент выплаты Бонуса действует более одного вклада (пополняемого) в валюте Российской Федерации, выплата Бонуса производится на счет последнего по дате открытия вклада или

- на карточный счет в валюте Российской Федерации, если Участник Рекламной акции имеет срочный вклад, распоряжение которым осуществляется с использованием банковской карты или не имеет в Банке вкладов в валюте Российской Федерации. Если у Участника Рекламной акции на момент выплаты Бонуса действует более одного карточного счета в рублях, выплата Бонуса производится на счет последнего по дате открытия карточного счета.

3.2. Выплата Бонуса Участнику Рекламной акции осуществляется 15-го числа следующего календарного месяца, после заключения Новым клиентом договора срочного вклада или приобретения Новым клиентом Сертификата. Если 15-е число месяца является нерабочим днем Банка, то Выплата Бонуса осуществляется в предшествующий ему рабочий день.

3.3. Общая сумма Бонусов, выплаченная одному Участнику Рекламной Акции в течение 2017 года, не может превышать 4 000 (четыре тысячи) рублей.

3.4. Бухгалтерский учет выплаты Бонусов Участникам Рекламной акции осуществляется в соответствии с Учетной политикой банка.

3.5. В соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации не подлежат обложению НДФЛ доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысяч) рублей, полученные налогоплательщиками за налоговый период в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). При получении указанного дохода, превышающего 4 000 (четыре тысячи) рублей, организация – источник выплаты признается налоговым агентом и обязана удержать и перечислить в бюджет сумму НДФЛ в размере 35%.

Таким образом, исчисление и удержание НДФЛ производится в случае, если клиентом от Банка было получено бонусов/подарков/призов на сумму свыше 4 000 (четыре тысяч) рублей по всем акциям нарастающим итогом с начала календарного года (в котором произведена выплата дохода) по дату выплаты дохода.

4. Порядок действий Специалистов ТП при проведении Рекламной акции

4.1. **Специалист ТП** при обращении действующего клиента (клиент заведен в ПО SAP CRM как деловой партнер) гражданина Российской Федерации для консультации или совершения любой операции, после осуществления консультации/операции, знакомит клиента с условиями проведения Рекламной акции и предлагает ему стать Участником Рекламной акции.

4.2. **Специалист ТП** при согласии действующего клиента стать Участником Рекламной акции:

- сообщает ему Промокод, соответствующий ID клиента;
- проверяет в ПО SAP CRM наличие/отсутствие у клиента действующего пополняемого вклада (срочного / до востребования) или карточного счета в рублях. При отсутствии, предлагает клиенту оформить любой пополняемый вклад (срочный / до востребования) или банковскую карту в рублях (оформление осуществляется по действующей в Банке технологии);
- акцентирует внимание клиента на то, что согласно условиям проведения Рекламной акции рекомендовать заключить договор срочного вклада, или приобрести Сертификат можно физическому лицу, не являющемуся клиентом Банка, или клиенту Банка, не имеющему в 2015 и 2016 годах (с 01 января 2015 по 31 декабря 2016) действующий договор срочного вклада, договор вклада Мобильный, Мобильный плюс, или действующий Сертификат.

4.3. **Специалист ТП** при обращении Нового клиента с целью заключения договора срочного вклада, либо с целью приобретения Сертификата в рамках проводимой Рекламной акции:

- в случае сообщения им Промокода с индивидуальным кодом Участника Рекламной акции, при заведении/проверке данных Нового клиента в ПО SAP CRM в карточке делового партнера, в инфо-блоке «Отношения» выбирает тип отношений «Имеет рекомендателя» и заполняет код ID значением Промокода Участника Рекламной акции;
- осуществляет заключение договора срочного вклада или оформление Сертификата, знакомит Нового клиента с условиями проведения Рекламной акции и предлагает ему стать Участником Рекламной акции;
- при согласии Нового клиента стать Участником Рекламной акции, сообщает ему Промокод, соответствующий ID Нового клиента.

5. Порядок действий подразделений Банка при проведении Рекламной акции

5.1. **Сотрудник УПО** ежемесячно (15 числа текущего месяца, с учетом п. 3.2. настоящего Порядка) начиная со дня, следующего за днем начала Рекламной акции:

– формирует файлы в формате XLS (далее - Файл) по Участникам Рекламной акции, которые соответствуют требованиям, указанным в п. 2.5. настоящего Порядка, отдельно для зачисления на карточные счета, отдельно – на счета по вкладам;

Таблица 1

Файл заполняется следующим образом:

<i>PB_ID</i>	<i>ACCOUNT</i>	<i>SUMMA</i>
2499475	42301810818600053027*	500
166694	504230137836**	500

*пример указания карточного счета,

**пример указания счета по вкладу

– проверяет Файл на предмет исключения возможности выплаты Бонуса Участнику Рекламной акции более 8-ми раз в течение 2017 года, и отсутствия в Файле данных по сотрудникам Банка;

– осуществляет контроль общего размера Призового фонда, а именно: контролирует достаточность средств Призового фонда для проведения Рекламной акции в течение следующего месяца, исходя из расчета ежемесячного расходования Призового фонда;

– до 14:00 местного времени сохраняет Файл на сетевой ресурс для автоматического зачисления (по умолчанию в размере 500 рублей, за вычетом НДФЛ, в случае его наличия, согласно п. 3.5. настоящего Порядка);

– информирует ответственного сотрудника УОиКОФЛ о зачислении Бонусов (на электронный адрес klient@ubrr.ru – при зачислении на карточные счета, vklad@ubrr.ru – при зачислении на счета по вкладам), после получения по электронной почте соответствующего сообщения.

5.2. **Сотрудник соответствующего подразделения УОиКОФЛ** не позднее дня получения от сотрудника УПО сообщения о зачислении Бонусов, контролирует зачисление на счета Участников Рекламной акции и удержание НДФЛ (при наличии).

5.3. В случае неудачной попытки зачисления, повторное зачисление Бонуса таким клиентам производится только в случае обращения Участника в Банк по вопросу выплаты Бонуса (п. 5.11., п. 5.12. настоящего Порядка).

5.4. Рекламная акция прекращает свое действие в случае израсходования общего размера Призового фонда, либо в случае окончания периода проведения Рекламной акции. Ответственность за проведение Рекламной акции, в т.ч. соблюдение сроков проведения Рекламной акции и контроля расходования общего размера Призового фонда несет УПО.

5.5. В случае, когда средств Призового фонда становится недостаточно для проведения Рекламной акции, УПО принимает решение об увеличении Призового фонда, либо о досрочном прекращении Рекламной акции.

5.6. УПО, в срок не позднее дня досрочного прекращения Рекламной акции, извещает о ее прекращении ДРП, ДДС, УОиКОФЛ, ДМ.

5.7. ДРП получив информацию от УПО о досрочном прекращении Рекламной акции, не позднее дня ее прекращения, доводит информацию до сотрудников ТП.

5.8. ДДС получив информацию от УПО о досрочном прекращении Рекламной акции, не позднее дня ее прекращения, доводит информацию до сотрудников ДДС.

5.9. Бренд-менеджер ДМ, получив информацию от УПО о досрочном прекращении Рекламной акции, в этот же день публикует указанную информацию на интернет – сайте Банка.

5.10. В период проведения Рекламной акции обеспечивают своевременной и полной информацией об условиях проведения Рекламной акции:

- ДРП – сотрудников ТП;
- ДДС – сотрудников ДДС.

5.11. В случае возникновения у клиента претензий по вопросам, связанным с проведением Банком Рекламной акции (в т.ч. по выплате/невыплате Бонусов), работа с претензией клиента осуществляется в соответствии с «Положением о порядке рассмотрения заявлений (жалоб) о нарушении законодательства и внутренних документов ПАО КБ «УБРиР». Претензии по вопросам выплаты/невыплаты Бонусов по данной Рекламной акции принимаются к рассмотрению в течение 3 (трех) месяцев с даты заключения Новым

клиентом в рамках Рекламной акции договора срочного вклада или с даты приобретения Новым клиентом Сертификата.

5.12. Выплата Бонусов при положительных результатах рассмотрения претензий клиентов, поступивших в УПО после 14-го числа, осуществляется в последний рабочий день текущего календарного месяца (аналогично выплате согласно п. 5.1., п. 5.2. настоящего Порядка), при условии, что информация о претензии поступила в УПО не позднее чем за 2 (два) рабочих дня до конца текущего календарного месяца. При поступлении претензий клиентов в УПО после вышеуказанного срока и до 14-го числа (включительно), выплата Бонусов осуществляется при очередном ежемесячном зачислении 15-го числа.

5.13. УПО по окончании Акции составляет отчет, в котором содержится информация обо всех Участниках Рекламной акции и выплаченных Бонусах. Отчет в электронном виде хранится в УПО в течение 3 лет.

ПАМЯТКА КЛИЕНТУ

Публичное акционерное общество «Уральский банк реконструкции и развития» (ПАО КБ «УБРИР») уведомляет, что при получении налогоплательщиком (физическим лицом) от ПАО КБ «УБРИР» дохода (например, в виде приза в ходе рекламной акции) ПАО КБ «УБРИР» признается на основании ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации налоговым агентом и обязан исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет. Вместе с тем, в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 (четыре тысяч) рублей, полученные налогоплательщиками за налоговый период в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Таким образом, в случае, если сумма доходов, полученных в календарном году физическим лицом в виде призов и подарков от ПАО КБ «УБРИР» в ходе рекламных акций превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей нарастающим итогом, то сумма превышения будет подлежать обложению НДФЛ по ставке 35%, а сумма исчисленного налога - перечислению в бюджет. Исчисление и удержание НДФЛ осуществляет ПАО КБ «УБРИР» как налоговый агент, в сроки и порядке, предусмотренные Налоговым кодексом Российской Федерации.