

## Порядок проведения Рекламной акции «Приведи друга» (далее – Порядок)

### 1. Используемые термины и сокращения

**Банк** – Публичное акционерное общество «Уральский банк реконструкции и развития» (ПАО КБ «УБРИР»).

**Бонус** – денежное вознаграждение в размере 500 рублей, зачисляемое Банком на банковский счет Участника Рекламной акции.

**НДФЛ** – налог на доходы физических лиц.

**Новый клиент** – физическое лицо - гражданин Российской Федерации, не являющееся клиентом Банка, или клиент Банка, у которого в течение 2015 года (с 01 января 2015 по 31 декабря 2015) в Банке не было действующего договора срочного вклада или действующего приобретенного в Банке сберегательного сертификата на предъявителя.

**ПО** – программное обеспечение.

**Призовой фонд** – сумма денежных средств, определенная для целей проведения Рекламной акции.

**Промокод** – номер делового партнера Участника Рекламной акции в ПО SAP CRM.

**Рекламная акция** – рекламная акция, проводимая с целью расширения клиентской базы и увеличения объемов привлечения денежных средств во вклады физических лиц.

**Система Интернет-банк** – программно-технический комплекс, обеспечивающий формирование, передачу, регистрацию и исполнение распоряжений клиентов, передаваемых по сети Интернет.

**Специалист ТП** – сотрудник ТП, осуществляющий обслуживание физических лиц.

**ТП** – структурное подразделение Банка, осуществляющее привлечение вкладов.

**Участник Рекламной акции** – клиент Банка – физическое лицо - гражданин Российской Федерации.

### 2. Условия Рекламной акции

2.1. Рекламная акция проводится с 01 января 2016 по 31 декабря 2016 года (включительно). Условия Рекламной акции распространяются на действия Участников Рекламной акции/Новых клиентов, осуществляемые:

- во всех ТП Банка, где осуществляется прием срочных вкладов (в т.ч. распоряжение которыми осуществляется с использованием банковских карт), выдача сберегательных сертификатов на предъявителя (далее - Сертификат);

- в Системе Интернет-банк Банка;

- на сайте Банка.

2.2. Общий размер Призового фонда Рекламной акции составляет 3 840 000 (Три миллиона восемьсот сорок тысяч) рублей. Банк оставляет за собой право досрочно прекратить проведение Рекламной акции в случае исчерпания Призового фонда, либо по другим причинам.

2.3. Для участия в Рекламной акции Участнику Рекламной акции необходимо:

- получить Промокод:

- в ТП Банка у Специалиста ТП;

- посредством Системы Интернет-банк Банка (в разделе «Специальные предложения» - «Получить код»);

- на сайте Банка (в разделе «Частным клиентам» - «Вклады» - «Привести друга» - «Получить код»);

- рекомендовать третьему лицу, являющемуся Новым клиентом, заключить договор срочного вклада в ПАО КБ «УБРИР» или приобрести Сертификат;

- передать Промокод Новому клиенту.

2.4. Новый клиент использует Промокод, переданный ему Участником Рекламной акции:

- путем сообщения его Специалисту ТП при заключении договора срочного вклада или приобретении Сертификата в Банке;

- путем ввода Промокода в поле «Промокод» в момент заключения договора вклада в Системе Интернет-банк.

2.5. Банк выплачивает Участнику Рекламной акции Бонус при одновременном соблюдении следующих условий:

– Новый клиент, пришедший по рекомендации Участника Рекламной акции и сообщивший/указавший Промокод:

✓ заключил в ТП Банка в период проведения Рекламной акции договор срочного вклада (за исключением вкладов: Мобильный, Управляемый) в рублях или иностранной валюте на сумму, равную или превышающую 100 000 (сто тысяч) рублей (или эквивалент данной суммы в иностранной валюте, определяемый с использованием официальных курсов иностранных валют к рублю, установленных Банком России на дату заключения договора срочного вклада) или

✓ заключил в Системе Интернет-банк Банка в период проведения Рекламной акции договор срочного вклада (за исключением вклада Управляемый) в рублях или иностранной валюте на сумму, равную или превышающую 100 000 (сто тысяч) рублей (или эквивалент данной суммы в иностранной валюте, определяемый с использованием официальных курсов иностранных валют к рублю, установленных Банком России на дату заключения договора срочного вклада) или

✓ приобрел в ТП Банка Сертификат, удостоверяющий внесение им вклада в рублях на сумму, равную или превышающую 100 000 рублей;

– на момент выплаты Бонуса заключенный Новым клиентом в период проведения Рекламной акции договор срочного вклада должен быть действующим, а в случае приобретения Новым клиентом Сертификата, на момент выплаты Бонуса данный сертификат должен быть не погашен,

– Участник Рекламной акции на момент выплаты Бонуса имеет действующий в валюте Российской Федерации срочный вклад/вклад «до востребования»/карточный счет.

2.6. Клиент может стать Участником Рекламной акции не более 8 (восемью) раз в течение 2016 года, независимо от количества договоров срочного банковского вклада, заключенных Новыми клиентами по рекомендации Участника Рекламной акции, в том числе независимо от количества Сертификатов, приобретенных Новыми клиентами (п. 2.5. настоящего Порядка).

2.7. Право на получение Бонуса не может быть передано третьему лицу.

2.8. Бонусы в денежной наличной форме Участникам Рекламной акции не выдаются.

2.9. Сотрудники Банка к участию в Рекламной акции не допускаются (как в качестве Участника Рекламной акции, так и Нового клиента).

### 3. Порядок выплаты Бонуса

3.1. Выплата Бонуса Участнику Рекламной акции производится за каждого Нового клиента, но не более 8-ми раз в течение 2016 года, путем зачисления Бонуса на счет Участника Рекламной акции:

– на счет срочного вклада в валюте Российской Федерации, если Участник Рекламной акции имеет срочный вклад, распоряжение которым осуществляется без использования банковской карты. Если у Участника Рекламной акции на момент выплаты Бонуса действует более одного срочного вклада в валюте Российской Федерации, выплата Бонуса производится на счет последнего по дате открытия вклада или

– на карточный счет в валюте Российской Федерации, если Участник Рекламной акции имеет срочный вклад, распоряжение которым осуществляется с использованием банковской карты или не имеет в Банке срочных вкладов в валюте Российской Федерации. Если у Участника Рекламной акции на момент выплаты Бонуса действует более одного карточного счета в рублях, выплата Бонуса производится на счет последнего по дате открытия карточного счета или

– на счет вклада «до востребования» в валюте Российской Федерации, если Участник Рекламной акции не имеет в Банке срочных вкладов и карточных счетов в валюте Российской Федерации. Если у Участника Рекламной акции на момент выплаты Бонуса действует более одного вклада «до востребования» в валюте Российской Федерации, выплата Бонуса производится на счет последнего по дате открытия вклада.

3.2. Выплата Бонуса Участнику Рекламной акции осуществляется 15-го числа следующего календарного месяца, после заключения Новым клиентом договора срочного вклада или приобретения Новым клиентом Сертификата. Если 15-е число месяца является нерабочим днем Банка, то Выплата Бонуса осуществляется в предшествующий ему рабочий день.

3.3. Общая сумма Бонусов, выплаченная одному Участнику Рекламной Акции в течение 2016 года, не может превышать 4 000 (четыре тысячи) рублей.

3.4. Бухгалтерский учет выплаты Бонусов Участникам Рекламной акции осуществляется в соответствии с Учетной политикой банка.

3.5. В соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации не подлежат обложению НДФЛ доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысяч) рублей, полученные налогоплательщиками за налоговый период в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). При получении указанного дохода, превышающего 4 000 (четыре тысячи) рублей, организация – источник выплаты признается налоговым агентом и обязана удержать и перечислить в бюджет сумму НДФЛ в размере 35%.

Таким образом, исчисление и удержание НДФЛ производится в случае, если клиентом от Банка было получено бонусов/подарков/призов на сумму свыше 4 000 (четыре тысяч) рублей по всем акциям нарастающим итогом с начала календарного года (в котором произведена выплата дохода) по дату выплаты дохода.

## ПАМЯТКА КЛИЕНТУ

Публичное акционерное общество «Уральский банк реконструкции и развития» (ПАО КБ «УБРИР») уведомляет, что при получении налогоплательщиком (физическим лицом) от ПАО КБ «УБРИР» дохода (например, в виде приза в ходе рекламной акции) ПАО КБ «УБРИР» признается на основании ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации налоговым агентом и обязан исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет. Вместе с тем, в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 (четыре тысяч) рублей, полученные налогоплательщиками за налоговый период в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

**Таким образом, в случае, если сумма доходов, полученных в календарном году физическим лицом в виде призов и подарков от ПАО КБ «УБРИР» в ходе рекламных акций превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей нарастающим итогом, то сумма превышения будет подлежать обложению НДФЛ по ставке 35%, а сумма исчисленного налога - перечислению в бюджет. Исчисление и удержание НДФЛ осуществляет ПАО КБ «УБРИР» как налоговый агент, в сроки и порядке, предусмотренные Налоговым кодексом Российской Федерации.**